

– корпоратократія, власть которой держится на владении административним ресурсом в корпорациях, інтегральних системах організації людей;

– постіндустріальні виробники, незалежність і – при об'єднанні – власть которых держится на способности производить унікальні інформаційні ресурси і володінні ними;

– консьюмеріат – низовий клас суспільства, що споживає блага, вироблені пануючими класами в межах, визначених пануючими класами;

– торгова аристократія, власть которой держится на контролі мереж просування товарів консьюмеріату;

– нетократія, власть которой базується на формуванні і управлінні мережними структурами організації людей.

4. Соціальна структура постіндустріального ладу суспільства визначається діалектичним взаємодією цих класів. Інтегруючу роль в цій структурі виконують, конкуруючи між собою, корпоратократія і нетократія. Кожен з цих класів пропонує свою соціальну модель організації суспільства.

5. Процес розпаду індустріального ладу супроводжується жорсткою класовою боротьбою корпоратократії проти паразитических класів. Корпоратократія веде антагоністичну боротьбу на знищення буржуазії, бюрократії і бюджетних паразитів в світовому масштабі. Нетократія, постіндустріальні виробники і торгова аристократія займають в цій боротьбі в наше час нейтральну позицію.

**Чорнобасва О. А.**  
НМетА України

## **ДЕМОРАЛІЗАЦІЯ МОЛОДІ ЯК ПЕРЕШКОДА НА ШЛЯХУ ДО РОЗВИТКУ МАЙБУТНЬОГО УКРАЇНИ**

Однією з проблем, що заважає розвитку України, є деморалізація суспільства. Відносини у суспільстві, а також рівень розвитку країни завжди спираються на моральні цінності людини. Андре Моруа писав: «Моральні цінності – не безглуздий винахід старезних моралістів. Вони тому й називаються цінностями, що без них неможливі ні подальший розвиток суспільства, ні щасливе життя».

За одним із визначень, деморалізація – це моральний занепад, втрата моральних, культурних і духовних цінностей. До таких належать уявлення про добро і зло, справедливість, прекрасне і потворне, про значення людини, людські ідеали, норми і принципи життєдіяльності. Ідеали добра, милосердя, людяності, честі і гідності завжди були головними чинниками народної моралі.

Останнім часом цінності, сформовані протягом століть, ввійшли до списку забутих людьми. Особливо занепад моралі стосується молодих людей. Серед молоді падає рівень духовності, що можна пояснити зниженням життєвого рівня в країні, відсутністю соціальної захищеності, безробіттям тощо.

Засоби масової інформації пропагують насилля, зброю та прищеплюють цинічне ставлення до життя. Це призводить до відчуження молоді від моралі, спонукає її до власних пошуків самореалізації, і врешті-решт – до певного заперечення духовності й моральності. За даними психологічних досліджень в Україні останнім часом відбувається зміна цінностей. Домінуючими стають приватні та індивідуалістичні цінності. Ті цінності, які є важливими для суспільства та держави, їх цікавлять менше. Часто можна почути: «А що я з цього матиму?». Переважає бажання отримати вигоду лише для себе.

Важливо для молоді мати правильні цінності, які впливають на вчинки, точніше на їх мотиви, на менталітет, спосіб життя. Вони визначають долю людини, її подальший шлях.

Відомий учений Олександр Мень писав: «Ті люди, які думають, ніби спочатку можна вирішити матеріальні проблеми, а потім духовні – розрубують фактично людину навпіл. У нас все взаємопов'язано...». Велика втрата для нашої молоді – розмивання духовних цінностей.

Щоб подолати деморалізацію, необхідно прищеплювати такі моральні цінності: доброта, людяність, милосердя, небайдужість, порядність, розум та ін. На жаль, всього цього у багатьох немає. Це негативно впливає на культуру та розвиток України в цілому. Саме молоде покоління з правильними уявленнями та цінностями, вольовими якостями та добрими серцями – це запорука розквіту країни.